附件1

四川省工业质量标杆

申报材料

（模板）

单位名称：

联 系 人：

手机号码：

电子邮箱：

通讯地址：

申报日期： 年 月 日

承诺书

我企业自愿申报2024年四川省工业质量标杆，郑重承诺在质量、安全、环保、诚信等方面无重大违法行为和不良记录。对递交的所有申报材料的真实性负责，对因提供材料不实造成的后果，本单位承担全部责任。愿意进一步总结提炼实践经验，积极参与质量标杆学习实践交流活动，并为与其他企业分享创造条件，为提升我省质量管理水平做出贡献。

企业名称（盖章）

年 月 日

2024年四川省工业质量标杆推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位（加盖公章） |  | | | | | 注册地 | | | |  |
| 所属行业 | | | |  |
| 标杆名称 |  | | | | | | | | | |
| 法人代表 |  | 职务 |  | | | | 手 机 |  | | |
| 申 报  联系人 |  | 职务 |  | | | | 手 机 |  | | |
| 电子邮箱 |  | | | | | 座 机 |  | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | |
| 近3年  基本情况 | 年 度 | | | 2021年 | 2022年 | | | | 2023年 | |
| 资产总额（万元） | | |  |  | | | |  | |
| 销售收入（万元） | | |  |  | | | |  | |
| 利润总额（万元） | | |  |  | | | |  | |
| 从业人员 （人） | | |  |  | | | |  | |
| （市）州推荐单位 | 负责人： 联系人： 电话： | | | | | | | | | |
| （市）州推荐意见 | (公章)  年 月 日 | | | | | | | | | |
| 区（市）县推荐意见 | (公章)  年 月 日 | | | | | | | | | |

附件2

四川省工业质量标杆申报材料编写说明

一、申报材料内容

质量标杆典型经验总结材料（以下简称总结材料）应突出主题事项，体现典型经验的理论观点、方法特点、实践要点以及效果亮点，编写内容应详实、言之有物，逻辑清楚、重点突出、图文并茂，具有较强的可借鉴性。总结材料由以下几部分组成：

（一）质量标杆名称（40字以内）。

质量标杆名称应体现典型经验的特征。命名规则为：企业+典型质量管理方法(技术)+经验。如：××集团公司实施六西格玛设计的经验。

（二）摘要（500字以内）。

简要介绍质量管理方法（技术）推进过程以及主要成果和社会效果。

（三）企业概况（500字以内）。

企业概况应包括企业名称，法人，企业性质，创建时间，历史沿革；所属行业，行业代码；地理位置，面积；主要业务范围，主要产品和服务；生产经营情况；企业文化特色，组织的使命、愿景和价值观；企业资源状况，包括人力、技术、信息和知识、基础设施、供应商和客户；企业的社会责任状况；荣获的相关荣誉等。

（四）应用该管理方法（技术）的背景（800字以内）。

如何为解决企业存在的主要问题，根据内外部环境的变化，确定并实施了该质量品牌管理方法（技术）。

（五）管理方法（技术）的推进实施与运行（8000字以内）。

企业应用质量品牌管理方法（技术）的要点及创新点综述。包括对该管理方法（技术）的解读。企业推进管理方法（技术）的步骤、过程、做法、内容和创新点等。前后衔接、自成体系、便于推广。成果的核心内容要通过具体数据、图标、技术方法等方式展现亮点。宜图文并茂，适当举例。

（六）管理方法（技术）的实施效果（2000字以内）。

以定量数据与定性指标相结合，经济效益、管理效益与社会效益相结合地说明应用效果，宜多用图表，并与竞争对手和标杆对比。

二、证实性材料内容

（一）合法经营的证明，如营业执照复印件；

（二）与项目相关的获奖证书、专利证书及其他证实性材料等；

（三）在所在地区和行业处于领先地位的资料证明；

（四）其他证实性材料。

三、申报材料的格式要求

申报材料应采用A4幅面纵向编辑。文章标题为黑体小二号居中，“摘要”二字宋体四号字居中加粗，摘要及正文均为宋体小四号字，单倍行距。附表标题放置附表上方居中，插图标题放置插图下方居中，图表按类别统一编号，附表及插图标题为宋体五号字加粗。纸质材料一律双面打印并胶装成册，一式四份。

附件3

四川省工业质量标杆遴选标准

一、科学性和创新性

（一）所应用的管理方法（技术）符合科学规律，符合质量管理基本规则。 （二）所借鉴的管理方法（技术）能结合企业实际进行应用，并具有创新性；或是企业结合实际独创且有效的管理方法。 二、系统性和示范性 （一）典型经验应是企业推广多年的成熟方法，经验介绍应逻辑清晰，内容完整，能展示对该管理方法（技术）的系统性应用情况，如包括相关的推进目标、组织保障、政策制度、资源配置和实施过程等。 （二）典型经验应对关键环节重点说明，展示特色和亮点，包括从中获得的经验或教训，以增强典型经验的示范性。

三、显效性和发展性 （一）以相关的数据和事实说明，通过应用该管理方法（技术），企业的质量和效益水平得到明显提升。鼓励展示连续多年数据，以及与竞争对手和标杆的对比数据，以说明在同行业中处于领先水平。

（二）用证据表明，应用该管理方法（技术）提升企业质量管控能力的典型经验，在同行业具有普遍适用性和可借鉴性。